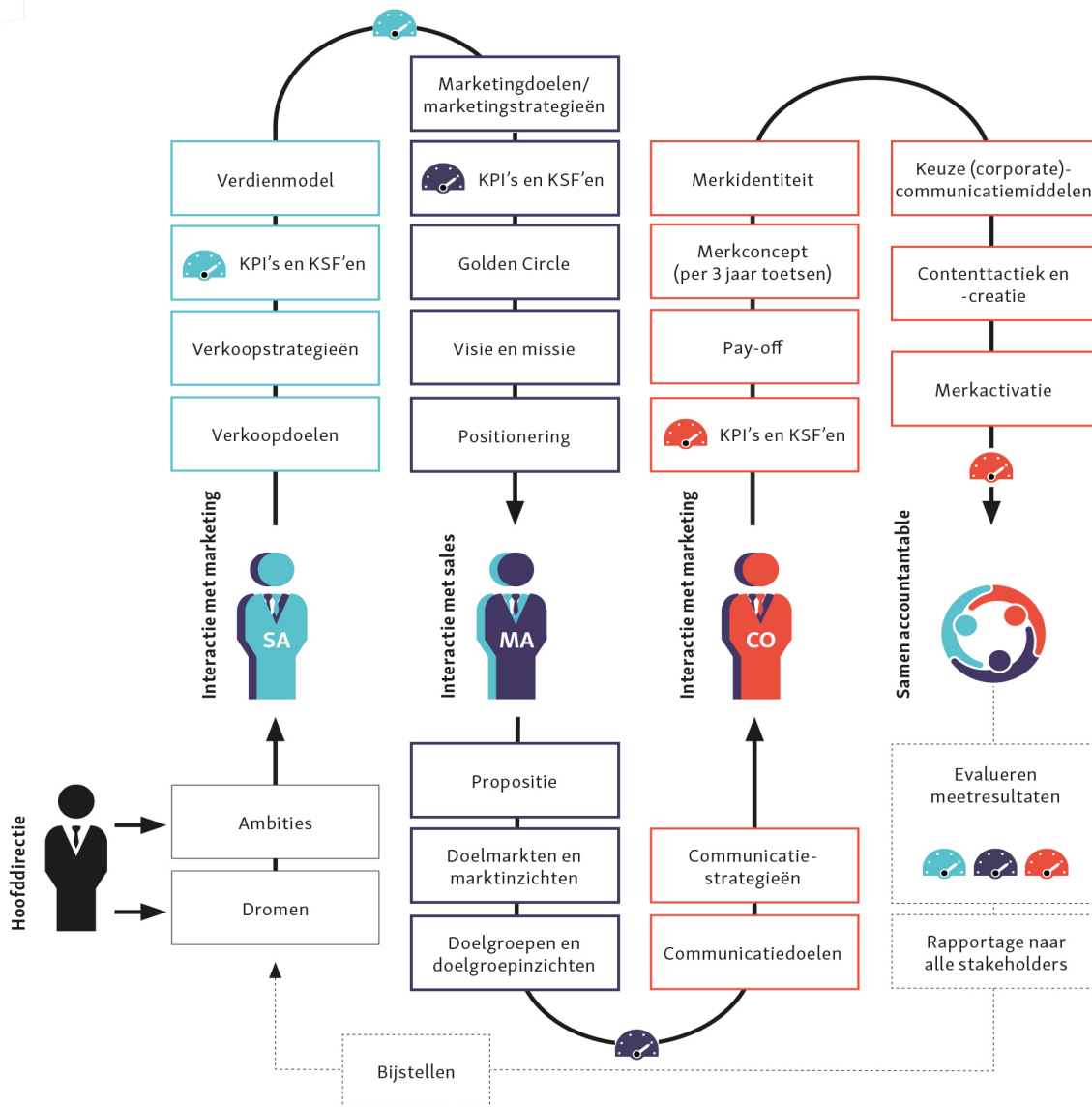


FIGUUR 3.2 SAMACO-JOURNEY (VAN BEUSEKOM & KUPPERS)



DEFINITIE ACCOUNTABILITY

Heeft de geïnvesteerde sales-, marketing- en/of communicatie-inspanning toewijsbaaren toerekenbaar een meerwaarde gehad? Zo ja, wat was het behaalde effect (kwalitatief)? En hoeveel heeft het opgebracht (kwantitatief)?

FIGUUR 3.6 SAMACO-SCORECARD (VAN BEUSEKOM & KUPPERS)

